

Publicato il 5 novembre 2016 da Sara Contestabile in Business, Interviste

Outdoor e indoor da sogno. Dove nascono a Monte-Carlo le idee di lusso per ville, jet e barche da favola

Condividi notizia: [social icons]



Outdoor e indoor da sogno. Dove nascono a Monte-Carlo le idee di lusso per ville, jet e barche da favola

Da quasi 20 anni, **Sabrina Monte-Carlo** è il brand dell'interior design plurimilionario di lusso in Costa Azzurra. Per una clientela esigente ed attenta, che investe nell'indoor e outdoor haut de gamme, il gusto e la raffinatezza di Sabrina Monteleone – questo il nome della fondazione – oggi è punto di riferimento per i proprietari di ville da sogno e superyacht. Rivenditori ufficiali di marchi tra i più esclusivi (da Hermes a Baccarat) anche chi possiede un jet oggi si affida al senso dell'eleganza di questa intraprendente (e affascinante) monegasca, le cui origini affondano nella nostra Italia.

Ma padre arrivo? a Monaco quando aveva appena 11 anni, lo sono nata e cresciuta qui, 100% monegasca. Il mio brand **Sabrina Monte-Carlo** nasce nel 1999, ero a Parigi – spiega Sabrina Monteleone – stava facendo gli ordini per il mio primo negozio e non

fontori e suggerimenti di distinguo con il mio nome e il mio Paese. Il marchio è il mio colore da sempre. Nacque così **Sabrina Monte-Carlo**, logo e brand.

Inizialmente erano due le boutique nel Principato una di design e una di abbigliamento. Oggi si

certano 5 boutique in Costa Azzurra – da Mentone a St Jean Cap Ferrat – tutte dedicate al design e vendono in tutto il mondo. Qui Sabrina è un po' come Colette a Parigi.

Da Colette a Parigi avessi articoli di moda e design – spiega Sabrina – col passare degli anni a Monaco, crescevo nel design. Siamo nati con i tessuti e un mondo che conosco molto bene, i miei genitori erano sarti. Vestire se stessi o vestire una casa, non è poi così diverso. E ho continuato in questa direzione.

Rivenditori ufficiali di marchi esclusivi tra cui Paolo Lenti, Katala, Boda, Summit per l'outdoor, con B&B, Fioravini, Baxter per l'indoor. Sabrina Monte-Carlo oggi conta una squadra di 25 persone, quasi tutte donne – tiene a precisare la titolare – gli uomini sono prevalentemente incaricati del delivery.

Arredate ville e Jet ma la vostra specialità è l'indoor e l'outdoor di mega yacht.

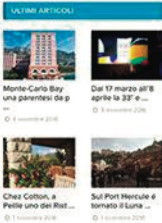
Il 70% del nostro fatturato proviene proprio dalle barche. Lavoriamo con architetti e designer, di cui siamo favoriti. A loro, e al cliente finale, forniamo le energie per i vari allestimenti dell'arredocucina. Tutto quello che non è fissa. L'architetto e il designer si occupano della progettazione e dei disegni del carpentiere della ditta specializzata. Poi l'installazione della sala. L'arredamento e i vetri. Dal design al coordinamento del lavoro all'anticoceano. Tutto personalizzato e curato da una team monegasca per il cliente.

Qual è uno dei challenge più difficili?

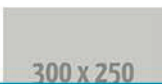
Il mio grande obiettivo personale è creare un'azienda capace di crescere e prosperare con un team sempre più qualificato e competente. Il mio grande obiettivo è di raggiungere un'azienda sempre più qualificata e competente. Il mio grande obiettivo è di raggiungere un'azienda sempre più qualificata e competente.



Banner Header
468 x 60 px
a rotazione o fisso



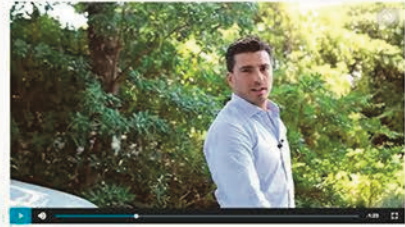
Banner Sidebar
300 x 250 px
a rotazione o fisso



Banner Post
336 x 280 px
a rotazione o fisso



Villa Val Goto, un'opportunità di investimento a pochi passi da Monaco



Condividi Video: [social icons]

Publicato il 24 ottobre 2016 in Business

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin acuctor nisl vitae nulla efficitur sollicitudin. Donec pretium rhoncus porta. Praesent efficitur massa eget justo rutrum feugiat. Donec eu scelerisque nulla. Pellentesque vehicula, odio tristique facilisis porttitor, orci tortor dapibus neque, a fincidunt neque felis eu purus.



Banner Header
468 x 60 px
a rotazione o fisso

0 Commenti Monte Carlo Living

Start the discussion...



Ultimi Video

Villa Val Goto, un'opportunità di investimento a pochi passi da Monaco

Monte-Carlo Bay un'opportunità di investimento a pochi passi da Monaco

Outdoor e indoor da sogno. Dove nascono a Monte-Carlo le idee di lusso per ville, jet e barche da favola



DISCUS

Monte-Carlo Bay un'opportunità di investimento a pochi passi da Monaco

Outdoor e indoor da sogno. Dove nascono a Monte-Carlo le idee di lusso per ville, jet e barche da favola

Dal 17 marzo al 8 aprile la 33ª edizione del "Prontemps des Arts"



Banner Post
728 x 90 px
a rotazione o fisso

Ultime Notizie

Monte-Carlo Bay un'opportunità di investimento a pochi passi da Monaco

Outdoor e indoor da sogno. Dove nascono a Monte-Carlo le idee di lusso per ville, jet e barche da favola

Dal 17 marzo al 8 aprile la 33ª edizione del "Prontemps des Arts"

Banner Sidebar
300 x 250 px
a rotazione o fisso